

A NEW BEGINNING

2 0 2 5

IN FOTO: MATERASSO SIGNATURE, ÉLITE COLLECTION.



SINCE 1930

Qb

UN SOGNO COME INIZIO DI UN **NUOVO PROGETTO.**

Qualitybed
Materassi italiani dal 1930

Da un sogno d'infanzia a un nuovo inizio.

Passato, presente e futuro.

“Sono cresciuto in mezzo ai tessuti, alle imbottiture e al profumo della manifattura. La mia famiglia realizza materassi da generazioni, e fin da piccolo ho imparato che il riposo è una cosa seria. Non è solo un prodotto: è benessere, salute, cura.

Ho ereditato non solo un'azienda, ma una responsabilità: quella di portare avanti un saper fare artigianale, costruito con dedizione e orgoglio. Negli ultimi anni ho sentito forte il bisogno di rinnovare la Qualitybed, senza tradire le sue radici. Ho costruito una squadra di persone perbene, prima ancora che di professionisti. Alla guida ho voluto un manager con esperienza solida, che ha scelto di affiancarsi a ragazzi e ragazze pieni di passione, competenza e voglia di mettersi in gioco. Insieme, stiamo costruendo qualcosa di fantastico.

Così è nato il nostro nuovo percorso: un progetto ambizioso che guarda al futuro, ma con il cuore ben ancorato ai valori di sempre. Un percorso fatto di persone, innovazione, rispetto e soprattutto sogni. **Questo è il nostro nuovo inizio.**

Nicola Calabrese
Founder & CEO Qualitybed

1 Un'impresa con radici forti

La nostra storia inizia decenni fa, in una piccola realtà manifatturiera del Sud Italia. Lavoriamo il materasso come si lavora un abito su misura: con pazienza, cura, rispetto dei materiali. La nostra esperienza è il primo valore che mettiamo nel prodotto.

2 Qualità, ogni giorno

Realizziamo materassi che durano nel tempo, pensati per garantire un riposo profondo, rigenerante e costante. Ogni componente è scelto per offrire la massima resa, notte dopo notte.

3 Un riposo fatto su misura delle persone

Crediamo che ogni corpo sia diverso e meriti il proprio tipo di comfort. Per questo sviluppiamo soluzioni differenziate, capaci di rispondere alle esigenze più varie: sportivi, anziani, giovani, professionisti, bambini.

4 Sostenibilità, davvero

Non è una moda: è un impegno. Selezioniamo materiali a basso impatto, collaboriamo con fornitori etici e investiamo in processi produttivi più responsabili. Vogliamo che il nostro contributo per il pianeta sia concreto, non di facciata.

5 Essere un'azienda etica

Promuoviamo un ambiente di lavoro sano e inclusivo, valorizziamo le competenze e rifiutiamo ogni forma di discriminazione. Tuteliamo i nostri dipendenti e collaboratori, coltiviamo relazioni corrette con fornitori e partner, ascoltiamo con attenzione i nostri clienti. Agiamo in modo responsabile verso il territorio in cui operiamo, consapevoli che il benessere collettivo è parte del nostro successo. Accanto al Founder e al General Manager, Qualitybed si avvale di un team di collaboratori esterni specializzati che, insieme, contribuiscono ogni giorno a far sì che ogni fase della filiera — dal progetto al prodotto finito — funzioni con armonia, precisione e trasparenza. Non è solo un insieme di regole: è il modo in cui scegliamo di essere, ogni giorno.

6 Prezzo giusto, valore reale

Crediamo che il buon riposo debba essere accessibile. Ma accessibile non vuol dire economico a tutti i costi: per noi significa offrire un prodotto di valore al prezzo più onesto possibile. Il nostro obiettivo è il miglior rapporto qualità-prezzo sul mercato.

7 Diventare un brand

Oggi Qualitybed non è più solo un'azienda manifatturiera: stiamo diventando un marchio riconoscibile, con una voce chiara e una visione forte. Vogliamo che il nostro nome racconti fiducia, qualità e design italiano. Il brand è il ponte tra ciò che siamo e ciò che vogliamo diventare.

8 Design che parla la lingua del benessere

Ogni materasso ha una forma, ma anche una funzione. Ogni guanciale ha uno scopo. Per noi, il design non è solo estetica: è progettazione consapevole, orientata al benessere delle persone e alla durata del prodotto. Bello sì, ma soprattutto utile e intelligente.

9 Una rete di valore

Collaboriamo con fisioterapisti, rivenditori, arredatori, architetti, clienti e fornitori per migliorare continuamente il nostro prodotto. Il nostro ecosistema è fatto di persone vere, con cui dialoghiamo ogni giorno per crescere insieme.

10 Guardare lontano, rimanendo noi stessi

Siamo nel pieno di un cambiamento importante, che coinvolge il nostro logo, la nostra comunicazione e i nostri prodotti. Ma dentro, siamo sempre gli stessi: quelli che credono nel lavoro ben fatto, nel valore umano e nel sonno come promessa di vita migliore.

Questo rinnovamento passa anche attraverso un percorso di digitalizzazione profondo e concreto: abbiamo sviluppato un portale B2B pensato per facilitare il lavoro della rete commerciale, un'app dedicata alla profilazione cliente/prodotto per offrire soluzioni sempre più personalizzate, e un catalogo digitale pensato per essere dinamico, aggiornato e accessibile da ovunque.

Innovare, per noi, non significa solo cambiare immagine, ma costruire strumenti che semplificano, migliorano e valorizzano l'esperienza di chi lavora con noi e di chi ci sceglie ogni giorno.

La strada è ancora lunga, ma siamo felici di percorrerla insieme, **un sogno dopo l'altro.**

Qualitybed Srl
70010 Capurso (BA)
Via Ex S.S. 100 km 11.200
SNC Zona Commerciale

Ufficio vendite
Sales Office
ordini@qualitybed.it
Tel: +39 080 455 56 60
+39 327 05 95 393

Sabatino Lorusso
General Manager
generalmanager@qualitybed.it
+39 327 21 22 810

Domenico Tancredi
Direttore Commerciale,
Responsabile Nord Italia
Sales Director, Northern Italy Sales Manager
commerciale@qualitybed.it
Tel: +39 327 78 17 444

Michele Perrulli
Responsabile Commerciale Sud Italia
Sales Manager for Central and Southern Italy
m.perrulli@qualitybed.it
Tel: +39 389 10 72 979

Luca Di Santo
International Sales & Marketing Manager
Ldisanto@qualitybed.it
Tel: +39 329 18 13 871



Visita il nostro sito:
qualitybed.it



Sfoggia
il nostro catalogo